**WYNDHAM HOTELS & RESORTS Y BELAIR FIRMAN ALIANZA ESTRATÉGICA**

Ciudad de México, 27 de Abril de 2022.

Continuando con el pujante desarrollo en América Latina y el Caribe, Wyndham Hotels & Resorts., la compañía de franquicia hotelera más grande del mundo, con cerca de 9,000 hoteles, anuncia la alianza con BelAir Hospitality Group. Ambas compañías realizaron la firma del convenio en el hotel BelAir Unique CDMX WTC. Luego de varios meses de negociaciones, las dos prestigiosas compañías, comienzan una alianza estratégica lanzando 3 hoteles de la marca Trademark Collection en México y un hotel Wyndham en Detroit, Estados Unidos.

Scott LaPage Presidente de Las Americas, Gustavo Viescas Vicepresidente Senior para Latinoamérica y el Caribe, ambos para Wyndham Hotels & Resorts y Santiago Aguilar Vicepresidente de Desarrollo de BelAir Hospitality fueron partícipes de dicha negociación. El evento y la protocolización de la firma del acuerdo se llevó a cabo el día miércoles 27 de abril al mediodía en un ambiente muy hotelero y acompañado de personajes muy importantes de nuestro país.

“Estamos en una sólida trayectoria de crecimiento con Trademark Collection by Wyndham y esperamos continuar con este impulso”, dijo Scott LePage, presidente de Las Américas de Wyndham Hotels & Resorts. “Este crecimiento no solo es un testimonio del valor de Trademark como una marca atractiva, sino también del valor del reconocimiento de la marca Wyndham, que es tan importante en un momento en que los viajeros buscan nombres y marcas en los que confiar para sus futuros viajes”.

Lanzada en 2017, Trademark Collection by Wyndham es una marca de rápido crecimiento, diseñada y perfectamente adecuada para hoteleros que buscan independencia y se enorgullecen de su espíritu único, mientras aprovechan las ventajas competitivas que conlleva la escala de un socio global como Wyndham. Cuenta con más de 145 hoteles en países como Australia, Austria, Belice, Canadá, Curazao, Alemania, Sint Maarten, Suiza y los Estados Unidos.

Gustavo Viescas mencionó: “La marca ha sido fundamental en nuestra estrategia de crecimiento general en LATAMC y en todo el mundo. Estamos encantados de expandir la marca a un destino tan emocionante como Ciudad de México y, al mismo tiempo, respaldar nuestra estrategia de conversión. Esperamos continuar nuestra fructífera colaboración para llevar esta y otras de nuestras marcas a más viajeros".

Santiago Aguilar, Vicepresidente de Desarrollo de BelAir Hospitality agregó: Estamos muy entusiasmados de la alianza firmada con Wyndham Hotels & Resorts y de comenzar abriendo 3 Trademark Collection by Wyndham en México y un Wyndham en Estados Unidos. Nuestra gran experiencia en Operaciones, comercio digital y central de reservaciones, automatización de procesos y sistemas de calidad así como la asociación con Wyndham Hotels & Resorts es clave para nuestro crecimiento y estamos seguros en poder abrir nuevos hoteles en conjunto durante este año”.

El reconocido Enrique Covarrubias, Chief Economist de Actinver, enriqueció con su presencia el evento y expuso su magna conferencia “Perspectivas Económicas y Turísticas 2022 – 2027”, compartiendo datos muy interesantes para la toma de decisiones en la industria del turismo, sobre todo su análisis y visión prometedora de un futuro próspero para los hoteleros principalmente.

El grupo Thy Collection continúa con su historia de éxito, con su división hotelera y nombrada BelAir Hospitality, donde la experiencia en la operación y comercialización de hoteles crece cada día con nuevas propiedades tanto en México como en otros países, sumando casos de éxito en la industria del turismo.

Los hoteles de Wyndham Hotels & Resorts en México y en todo el mundo participan en Wyndham Rewards®, el programa de recompensas más generoso del mundo con miles de hoteles, resorts de club vacacional y alquileres vacacionales en todo el mundo. Diseñado para el viajero cotidiano, los miembros obtienen 1000 puntos garantizados con cada estadía calificada y pueden canjear puntos por una amplia gama de recompensas, que incluyen noches gratis, tarjetas de regalo, mercadería y más.

**DESCARGABLES:** [www.Bel-Air.mx](http://www.Bel-Air.mx)

**Acerca de Trademark Collection by Wyndham**

Cada uno de los hoteles Trademark Collection by Wyndham de escala media-alta y superior en todo el mundo, desde hoteles emblemáticos en Alemania y Suiza hasta su hotel insignia, The Galt House Hotel en Louisville, Ky., cuenta con tres atributos comunes: carácter, único e independiente. Lanzada en 2017, Trademark Collection es la primera soft brand dirigida a propietarios de hoteles de tres y cuatro estrellas apasionados por mantener el espíritu independiente de sus hoteles y diseñada para viajeros cotidianos que buscan alojamiento distintivo y alcanzable. Para obtener más información, visite www.wyndhamhotels.com/trademark.

**Acerca de Wyndham Hotels & Resorts**

Wyndham Hotels & Resorts (NYSE: WH) es la compañía de franquicias hoteleras más grande del mundo por el número de propiedades, con aproximadamente 9,000 hoteles en aproximadamente 95 países en seis continentes. A través de su red de más de 810,000 habitaciones que atraen al viajero cotidiano, Wyndham cuenta con una presencia líder en los segmentos económico y de escala media de la industria de la hospitalidad. La empresa opera una cartera de 22 marcas de hoteles, incluidos Super 8®, Days Inn®, Ramada®, Microtel®, La Quinta®, Baymont®, Wingate®, AmericInn®, Hawthorn Suites®, Trademark Collection® y Wyndham®. Wyndham Hotels & Resorts también es un proveedor líder de servicios de gestión hotelera. Wyndham Rewards el galardonado programa de fidelidad de la compañía ofrece a más de 92 millones de miembros inscritos la oportunidad de canjear puntos en miles de hoteles, resorts y alquileres de vacacionales en todo el mundo. Para obtener más información, visite [www.wyndhamhotels.com](http://www.wyndhamhotels.com).